



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Economist
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Economist ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จ้างลงโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Economist ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต (๘๒.๑๐.๑๖.๐๓)) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท The Economist Newspaper Limited โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๘๒๐,๗๕๐.๕๐ บาท (สองล้านแปดแสนสองหมื่นเจ็ดร้อยห้าสิบบาทห้าสิบบสตางค์) (๘๕,๐๐๐ USD) ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจัดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นางสาวบงกช อนุโรจน์)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน